

香港是举世闻名的“购物天堂”，由于其最大自由贸易港的特殊地位，世界各国的名牌商品云集于此，而且多数免税。加上每年两次例行的降价，更足以动摇消费者的理智。无数慕名而来的游客在这里疯狂采购，一拥而上，世界名牌的心也在这里。

那么，生于斯，长于斯，日日耳濡目染，理应深陷其中的香港人，对于名牌商品的心态又如何呢？

香港人的名牌意识

谁是谁的名牌追随者？追名牌最需经济实力，然而在香港，对名牌最狂热的恰恰是那些最缺乏经济实力的学生。

据统计，一半以上的香港学生身上穿的名牌产品，平均价值在2500港元以上。耐克、阿迪达斯、斯沃琪、拿维仕和马丁博士是香港学生最喜欢的五大名牌，有22%的学生声称他们拥有“耐克”品牌的产品。

去年以来一种宝蓝色嵌金属边的名牌背包大行其道，街上随处可见的少男少女将这种售价数千港元的背包随便便背在肩上。他们除了向父母伸手，更不惜付出不吃午饭、打零工以致成绩下降的代价。

在成年人中，不惜一切追逐名牌的现象比较少见。苹果（textwood）牌牛仔裤价格昂贵而且几乎从不打折，那为什么不把眼光转向同样质量精良、货品齐全的牛仔屋呢？那里虽然有些简陋，但是工作效率高，可以满足不同体型和口味的客人的需要。

在繁华的尖沙咀附近有一条街道，叫作“加连威老道”，在那里装修简陋、商品密密麻麻的店铺里，隐藏着许多质量精良的外销服饰，也不乏被剪掉牌子廉价出售的世界名牌产品，精明的香港人便以沙里淘金、慧眼识宝为乐。

显然，不肯无条件地向名牌折腰并不代表他们缺乏品牌附加值的意识，或者说，作为消费者，他们只是更精明而已。

这只松鼠值多少钱

一位来自内地的游客，在香港百货公司看上了一只发夹，该发夹由5个表情各异的米老鼠头组成，十分趣味，

而制作材料显然低廉。几天的购物经验证明这类女性装饰品在港物美价廉，因而她不问价格径直去付帐，朋友是被吓了一跳，肉痛了半天。香港朋友向她解释，由于米老鼠（Micky mouse）的形象已注册专利，每件即使细若发夹的商品中都含有专利使用费，其价格当然与普通商品不可同日而语。港人对此习以为常，而相对缺乏名牌无形资产意识的内地人显然一时难以接受。

在永恒魅力的米老鼠之后，一只憨态可掬的棕熊又风靡香港，迷倒了无数孩子。一只大的玩具熊售价在万元港币以上。面对孩子的苦苦纠缠，父母们即使不肯解囊，也不会对价格提出异议，足见专利意识深入人心。

名牌打折身价不折

去年冬季大减价时，全港所有恒生银行信用卡的拥有者得到通知，在特定的两天中他们可以在“Jessica”“Nine west”“18 coulouse”等规定店铺中以三折购买商品。于是，在这两天中，几家商店人头涌涌，门边为顾客准备的藤篮一时而空，出现了顾客挨着几篮衣物、排队长结帐的壮观场面。而这种场面在香港每年两次的大减价中是经常可以看到的，在减价风最盛时，消费者甚至可以原价一至二折的价钱买到平时可望不可及的顶级名牌。

那么，如此“有失体统”的大减价是否会贬低名牌的身价呢？香港消费者认为，商品具有明显的时间性，一旦落伍便不值钱，名牌也概莫能外。换季打折既成为商业定律，名牌店铺中铺天盖地的“减、减、减……”便不致引起“卖不出去了”的误解，可谓“名牌打折、身价不折”。

耗资巨大的《泰坦尼克号》

1995年初，导演卡麦龙向福克斯电影公司总裁提出了自己的构想，希望公司出资1亿美元完成电影《泰坦尼克号》的拍摄，但他坚决反对全部场景利用模型拍摄，而是准备重新建造一艘与真实游轮同样尺寸的复制品。这年9月，卡麦龙亲率潜水小组来到泰坦尼克号沉没处，花费数百万美元，用特制的摄像机尽可能拍下了游轮残骸的外观和内部陈设。在计算过成本之后，他决定建造一艘长250米的道具船，同时还要建一个可以容纳巨大水槽的片场。为了减少成本，片场的位置选在了人工和地租较便宜的墨西哥，但仅此一项成本一算下来已是过亿美金。

位于墨西哥、占地40英亩的片场破土动工了。但“福克斯”只答应重建一艘230米长的泰坦尼克号。制作费大多花在了造出与泰坦尼克号酷似的布景上，这个布景建在了可移动的平台之上，可以倾斜成任何角度，以重现泰坦尼克号缓缓沉没的画面。

为了使当年的泰坦尼克号真实地再现银幕，除了重建一艘巨龙发现餐盘上没有泰坦尼克号的专有印记，他二话没说，马上让几百名演员重新来过，又花了五十多万美元才达到要求。

这部片子拍下来，成本高达2.5亿美元，成为影史上最昂贵的电影。除了成本一加再加，拍摄期间更是风波不断，一会儿有人因道具、背景失控而受伤，一会儿又发生剧组人员中毒事件，而对卡麦龙的斥责之声更是不绝于耳。原定于去年7月上映的《泰坦尼克号》推迟了半年才得以跟观众见面。影片大获成功。

（摘自《海外星云》一言/文）



文海拾贝

曾任德国拜仁慕尼黑队助理教练、现在阿迪斯公司担任足球推广部经理的科恩认为，“各国的基础、文化和传统思想完全不同，在不同的环境中、不同的基础上学习的东西，难以适合中国的实际情况”。要学习世界最先进的东西，就要学习世界上最好的队伍和球员。“像世界杯这样最高水平的比赛，中国足球界必须认真研究、分析。而具体到教练员的培养和教育，绝对应该在国内进行。”

科恩当年的老师、曾率领拜仁慕尼黑队两夺欧洲冠军杯赛冠军的克萊默，也同意这种观点。亚足联秘书长维拉潘则说：“中国足球要走自己的路，不能照搬德国、意大利或巴西。亚洲国家以前的误区之一，就是没有自己的风格，穿着别人的鞋子走路。这样不可能取得什么好成绩，运动员时刻要琢磨别人的思想，当然会迷惑。”

（《解放日报》郭先春/文）

3月17日至26日，联合国秘书长安南再度来到中东访问，调解中东紧张局势。人们寄希望于安南此行能打破停滞一年的巴以和谈僵局。犹太人则希望借助安南夫人和犹太人的特殊关系，对以色列有更多的同情和理解。

安南的夫人娜妮·安南54岁，是瑞典人。娜妮受到全世界犹太人的敬重，并非只因为她对联合国妇幼福利慈善事业的贡献，更因为她的舅舅瓦伦贝格在二战期间曾从纳粹魔爪中挽救了10多万犹太人的生命。

瓦伦贝格其人

娜妮的外公，即瓦伦贝格的父亲是一位富有的瑞典银行家。二战期间，瓦伦贝格从事外交工作。1944年7月他在布达佩斯的瑞典驻匈牙利公使馆任一等秘书。瓦伦贝格到布达佩斯后，公使馆成立了由他负责的特别小组，专门援助犹太难民。他帮助匈牙利红十字会以各种瑞典机构的名义租更多的住宅为犹太人充当避难所，收容了无家可归的1.5万犹太人。他雇用了数百名犹太人，给他们以外交豁免权，逃过纳粹的搜捕。他还设计了瑞典“特别护照”发放给犹太人，1.3万人因此得救。

1944年10月，匈牙利纳粹头子什拉扎希上台后为纳粹“最后解决”大开绿灯，“特别护照”已来不及正式印制，仅是一纸粗糙的油印件加上瓦伦贝格个人的签名。油印机日夜不停地转动，瓦伦贝格日以继

中国教练留学意义不大

夜地签发“护照”。当时2万多犹太人被迫徒步赶往200公里之外的奥匈边境，在通往奥斯威辛死亡营的犹太“死亡之旅”队伍中以及火车上频繁出现着瓦伦贝格的身影。他把油印的“护照”尽可能多地散发给已踏上死亡之途的犹太人，然后和纳粹当局交涉，要求允许持瑞典特别护照的人由他带回布达佩斯。二战后，苏军称不知瓦伦贝格的任何消息。在犹太社团的追索下，1957年苏联方面却突然宣称瓦伦贝格早在10年前就因心脏病死于莫斯科监狱。然而，瓦伦贝格的亲友，尤其被他挽救的犹太人和后代，相信他至少在70年代时仍然活着，寻找他的努力一直未停止。世界各地的犹太人专门成立了瓦伦贝格委员会，通过各种渠道寻找这位英雄。如果瓦伦贝格还活着，他今年应是85岁高龄。

（《光明日报》陈克勤/文）

瑞典的“辛德勒”——瓦伦贝格

据史料推算，当苏军进入布达佩斯时，有9.7万犹太人仍生活在该市的两个“隔都”中，全匈牙利共有12万犹太人幸存。估计瓦伦贝格至少挽救了10万犹太人的生命。

1945年1月15日，苏联红军攻入布达佩斯。两天后，瓦伦贝格和

鸟的价值

鸟是人类的朋友，从各个方面来说，鸟也有非常高的价值。从经济学角度看，鸟具有广泛的经济价值。鸟不仅是人类蛋白质的重要来源，而且其羽毛又是宝贵的羽绒资源；粪便是优质有机肥，有的国家利用鸟类资源换取了大量的外汇；鸟还是重要的药材来源，如燕窝、鸟骨鸡等。从美学角度看，鸟具有很高的美学价值。在历代诗词中，鸟都是被描绘的重要角色，如“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”等等，都是脍炙人口的名句；鸟类婉转悠扬的鸣叫，是音乐创作的极好素材，如《空山鸟语》、《云雀》、《百鸟朝凤》等，都是模仿和美化鸟鸣的佳作；鸟类翩翩的舞姿，使艺术家创作出了孔雀舞、白鹤舞、云雀舞等；人们还把如丹顶鹤等作为爱情、长寿、吉祥的象征。

从仿生学角度看，鸟具有宝贵的科研价值。人们仿照鸟类的特点，研制了直升机，正在研制“升翼机”。鸟类特有的生理结构和功能，为机械系统、仪器设备、建筑结构和工艺流程的创新提供了仿生学的研究课题。鸟类灵敏精确的定向、导航、探测、控制调节、信息处理和生物力学功能，都把人们领进了新的科学领域。从生态学角度看，鸟具有极大的生态价值。鸟类在捕食害虫、鼠害捍卫人类经济利益方面所起的作用是众所周知的。另外以植物种子为食的鸟类是植物种子的得力散布者；很多以动物尸体、垃圾及其它废弃有机物为食的鸟类，对加速生态系统物质循环有着特殊的贡献；此外，鸟类中的一部分还可逐步改良驯化为家禽，是十分重要的基因库。总之，随着人们对鸟类价值认识的不断深化，“世界不能没有鸟的”呼声及爱鸟护鸟的行动也会逐步遍及全球。

（大勇）

难忘青岛

初春，春寒还没有完全退去。我们一群即将毕业的学生，来到向往已久的海滨城市——青岛，进行毕业实习，要在这个美丽的城市逗留两个月。

神奇的青岛一直以她的秀丽和淡雅诱惑着我们。早就盼望能到这个美丽的城市拥有一段美丽的时光，到青岛实习，正好了却这一心愿。

青岛的街道，大都有陡陡的起伏的坡，让人不怀疑这又是一座山城。建筑呢，也有欧洲建筑的韵味。最吸引我们的，还是变幻无穷的大海。看海听潮，品味涨潮时汹涌的气势和落潮时平静沙滩的坦露，在栈桥看海，赤脚坐在珊瑚礁上，静静地望着无垠的大海，体味涨潮时海的欢乐。海浪吹打着向礁石，激起如雪的浪花，落在脚上，顿有一种凉丝丝的感觉。膝前千帆林立，海鸟翻飞，落霞映照，水天一色，宛若仙境，顿有一种情感从心中涌起。我们正常常在沙滩漫步，怡然自得，流连忘返。

四月的青岛正是樱花盛开的季节，绯白云霞般的樱花，与近旁青翠欲滴的树叶相互映衬，构筑了一幅春天的图画。赏樱花，八大关是最美妙的去处。樱花开得快，去得也迅速。盛开之后，几天就谢了，落英缤纷，令游人不忍深睹。

实习的生活对我们来说新鲜有趣，充实了我们的青岛之行。下班回来，到菜市场去转转，买些青菜豆腐，用来煮方便面，做一顿简朴的晚餐。带队的教授也和我们在一起，共同享受青岛赋予我们的甘与苦，一种亲切的家庭气氛洋溢在我们中间。至今忆起，那种温馨和谐气氛，让我心中涌出一股暖流。

两个月时间一晃即逝。回校忙于毕业论文和毕业分配，匆匆忙忙，可那一段亲密无间的时光和醇厚的友情。却时时萦绕我的心头。那青莱煮面条的生活，海边晚霞，崂山清泉和沙滩聚会，都令我难于忘怀。有一首歌叫《昔日重来》，深情的旋律震撼着我每一根神经，把我带回那段熟悉的生活，那次难忘的青岛之行。

（慕容雨嫣）

寻找彭总的骨灰盒

定交给办组行政处副处长杜信。

接到骨灰盒，杜信愣住了：从未见过这样简陋的骨灰盒，骨灰盒是用粗糙的木板钉成的匣子！上面贴着一张小纸条：王川，男。

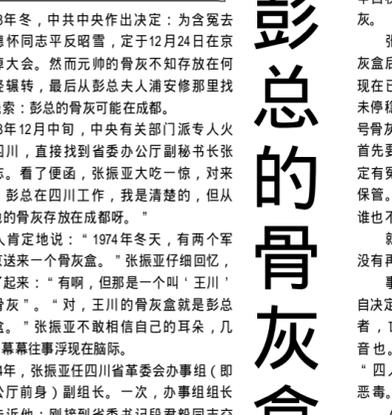
杜信驱车直奔成都东郊火葬场。他找到保管员辛自权，向他交待了三点：一、保管好，不能遗失；二、放在普通人物的骨灰存放架上，不要引人注目；三、今后没有我到场，没有省委的介绍信，任何人不得取走……辛自权心里早已明白了几分：这肯定是哪位领导人的骨灰。

张振亚立即驱车赶往火葬场。当年存放在273号骨灰盒后，他曾与杜信悄悄地去看过几次。然而从存放到现在已过去整整4年，不知怎样了。车子在殡仪馆前还未停稳，张振亚、杜信就急忙跳下车，直奔保管室。273号骨灰盒好端端地放在架子上。彭总的骨灰盒得以保存，首先要归功于年过花甲的辛自权。辛自权料到这中间一定有冤案，加之张振亚、杜信经常来看，他一直细心保管。1977年，他退休后，再三叮嘱他的徒弟甘志群：谁也不准挪动273号骨灰盒，要绝对保密……

就是这些小人物保护了一个伟大的英灵，使之身后没有再遭厄运。

事后才知道，“王川”这个化名，是“四人帮”亲自决定的。“王川”者，亡命四川之谐音也。由此可见，“四人帮”之凶残恶毒。

（据《扬子晚报》）



“白日依山尽”之我见

中条山脉山阴，而中条山在山西西南部，黄河涑水沁河之间，系东北西南走向，主峰雪花山高达1904米。依地望而言，诗人登楼所见，首先映入眼帘的是东南方向的高山峻岭，若写黄昏之景，依山而尽的夕阳哪有东落南落之理？

另外，再看诗的后两句“欲穷千里目，更上一层楼”，如果是写傍晚之景，诗人绝不会有雅兴更上一层楼纵目远眺，且暮色苍茫也根本不可能“穷千里目”了。

最后须指出的是，把“白日”解作夕阳也与该诗那种昂扬向上，不断进取的意境不和谐。愚以为“白日依山尽”是作者在描绘中条山之高险：站在楼上望去，山高得连近中午的太阳都遮挡住了。喻守真论诗还该时说：“此诗首二句相对，并且对得很自然，形势天成，气象阔大”。此言可谓深得该诗意境三昧。首句言其山高，次句言其河长，“山高水长”相得益彰。后两句诗既反映出诗人向上进取，高瞻远瞩的襟怀，也道出只有站得更高才能看得更远的哲理。如此理解，全诗境界顿出，难怪该诗能独步千古而领风骚了。

（拾荒）

中国自古以来，对于有益于人类的鸟兽昆虫，总是采取有节制的捕获政策。看来，古人已具有朴素的环保意识。

《国语》上有这样的记载，某年夏天，鲁宣公在泗水深处下网捕鱼，大臣里革不畏君主权势，毫不犹豫将鱼网割断。然后，据理力谏：现在，正是鱼产子季节，按照传统，是不能捕捞的。宣公突然醒悟，欣然接受。

古代，要等到大寒之后，冬眠在土中的虫类苏醒振作起来了，管理河道禁令的官，才整理网钩，捕捉大鱼，捞取蟹鳖，拿到宗庙里举行祭祀，再叫百姓照着做。等到走兽怀孕，水生物已经长成，掌管鸟兽禁令的官员，就要禁止人们下网捕捞，只设陷阱捕捉禽兽，用于祭祀祖先、招待宾客。这样做，是为了保护鱼鳖，以备国家积蓄之用。人们在山上采伐

木材时，不砍伐重生的嫩条，在湖泽里伐草时，不采伐没有长成的草木。禁捕小鱼，让小鹿等幼兽好好成长。保护小鸟、鸟卵，一般不杀益虫。所有这些，都是人们在长期同大自然作斗争中形成的经验总结。

遗憾的是，这种远古古风没能很好地流传。到了东周时期，人们对此已很淡薄了。特别是近百年来，自然环境遭到了前所未有的破坏，许多动植物因此而濒临灭绝。环保，已刻不容缓。如何保护环境成了当今人们一个沉重的话题。（张俊彦）

善变的刘欢

《水浒传》开播，主题歌的演唱者写明明是刘欢。仔细听那华丽醇厚的音色，辨得出是他；可是那轻松幽默的小调风格，又与人们已经熟悉的那个刘欢似乎不大一样。这不禁让人感叹：刘欢又在变了！

其实，刘欢已经“变”了几“变”；10年前《便衣警察》中的《少年壮志不言愁》和《雪城》中的《心中的太阳》，从演唱到曲风，都在追求一份悲壮深沉之美；到了与韦唯搭档唱《亚洲雄风》时，一变为健康而朝气蓬勃的风格，但《北京人在纽约》开播，他唱的《千万次地问》和《报应》，那华丽而浪漫的曲风显然深受欧美流行乐影响。

刘欢，还要善变。刘欢虽然也与海外的“索尼音乐”签了约，却“万变不离其宗”，始终没有丢掉那份“大气”。所以他的新歌推出时，起初往往人们也会感到惊讶，但听几遍以后又能够认可“刘欢”这做，是刘欢白。

“降汉不降曹”意味着什么

关云长是蜀汉先主刘备手下的心腹大将，位不过人臣，然则后人却奉之为关帝，设立庙宇，常年祭祀，殊荣不亚于孔子，究其原因无非是关云长拔肝沥胆，义薄云天，在人们心目中，他是“忠”与“义”的化身。

关云长熟读《春秋》，“上报国家，下安黎庶”为己任。他忠于刘备，远远超过了“士为知己者死”的境界，虽然他一度为曹操所获，但他“身在曹营心在汉”，一旦得到刘备的消息马上挂印封金，过五关斩六将，千里寻主。而这一段到了《三国演义》的作者笔下则是绘声绘色，言之所及，令人垂泪。人云“忠臣不事二主”，关云长归曹却是万不得已，因为刘备的妻小要由他保护；因为刘关张有同年同月同日死之约，不敢失约。况且关公在见面曹操之前有三事相约，已明言投降只不过是权宜之计，其忠义之心令人佩服得五体投地。

薄文军

即吾也。”虽有失人臣之分，但却把自己跟汉室紧紧贴在了一起。这样看来，屯土山三事之约岂不正是在关羽外交的一次失败？而以此体现关羽的忠义岂不又是《三国演义》的一处败笔？

以关羽的精明，类似于“降汉不降曹”这样的疏漏是不会出现的，遍观《三国志》也不见有类似的文字，这一语疵的出现看来只能归咎于《三国演义》的作者或修订者，比如说罗贯中，再比如说毛氏父子（毛纶、毛宗岗）。

搞好税务 振兴东营

利津县地税局
陈锡山

市委副书记陈锡山为利津县税法宣传书画展题词：
搞好税务 振兴东营

书法 许好成
书法 刘云汉

依法纳税是我们每个公民应尽的义务，必须严格遵守。税务干部秉公执法，依法征税，我们纳税人应自觉纳税，共同维护国家财政收入。税务部门是为人民服务的，我们纳税人应自觉纳税，共同维护国家财政收入。



雨后 王烈
书法 潘力



国画 富贵春长在
任勤尹
书法 财源
何冠麟



利津县地税局在地税宣传月组织的税法宣传书画展于4月11日开展，展出了全市书画作者宣传税法作品近200幅。这里选登部分书画作品，供读者欣赏。（徐兆鹏 刘明华 摄影报道）

国画 雨后 王烈
书法 潘力

百折不回 大有可为
刘春泉

集财纳福 强国富民

李俊田



国画 童趣图 张丽林

山东东营市江铃汽车销售有限责任公司

一代名车 中国江铃

车型	产品名称	用户最低价(万元)
五十铃N系列	五十铃单排 双排标准(新款)	9.28
	五十铃单排 双排标准(新款)	9.68
	五十铃单排 双排加长(新款)	10.98
	五十铃单排 双排加长(新款)	11.28
	五十铃单排 双排加长(新款)	10.52
五十铃T系列	五十铃单排加长标准车(新款)	13.18
	五十铃皮卡	13.60
	五十铃皮卡分体运输车	14.48
	五十铃皮卡分体运输车	15.28
	五十铃皮卡分体运输车(进口件)	15.30
JMC系列	五十铃皮卡分体运输车(国产件)	14.40
	JMC 单排	8.1
	JMC 单排 双排加长	9.1
	JMC 双排标准	9.07
	JMC 双排加长	9.80
全顺系列	JMC 双排加长(新款)	10.21
	JMC 双排加长(新款)	10.63
	JMC 双排加长(新款)	11.75
	JMC 单排加长标准车	11.40
	TRANSIT 9座豪华	26.85
TRANSIT 12座豪华	28.80	
TRANSIT 12座普通(后安全门)	22.18	
TRANSIT 12座普通	22.00	

东营、滨州、龙口江铃授权代理：山东东营市江铃汽车销售有限责任公司 电话：8229588 8209666
东营市昌达机电设备有限公司 利丰工业贸易公司汽车销售处 特约维修：利丰进口汽车维修厂

SONDER 祥泰家具

深圳祥泰家具有限公司是一家信誉卓著的大型现代化企业

- 属下有两家沙发厂及三家板式家具厂，厂房总面积达15万平方米
- 从意大利、德国引进多条现代化流水生产线，产品畅销全国各大、中、小城市
- “祥泰”牌家具连续五年被评为国家A级产品，于97年被评为中国名牌产品

热烈祝贺祥泰家具东营专卖店开业

借此专卖店开业之际，本店精心准备了二十余款适销对路的套房家具，及数十款新潮沙发、茶几，并将以厂商特惠价格零售、批发，在此热切企盼您的光临。

地址：东营市济南路27号东虹商厦(原百纺商厦)三楼 服务电话：0546-8201325

特奖2000型桑塔纳等您带回家

中国体育彩票大奖组销售公告

为振兴体育事业，经东营区人民政府和省彩票管理中心批准同意，定于1998年4月25日上午9点18分开始在东营市五台山路油田设计院东侧，巨奖推出400万额度中国体育彩票。

高金额设奖，大比率中奖，2元一张当场兑奖。
公平公正，机会均等，好运握在您手中！

开奖首发日特邀著名歌星影星现场助兴义演
中国体育彩票祝君虎年行好运！

奖级	数量	奖品名称
特等奖	2名	桑塔纳2000型轿车一辆
一等奖	8名	华利面包车一辆
二等奖	20名	金鸟助力摩托车一辆
三等奖	20名	海信牌25寸彩电一台
四等奖	40名	澳柯玛冰柜一台
五等奖	80名	金格VCD一台
六等奖	800名	仿山地自行车一辆
七等奖	2000名	高级衬衣一件
八等奖	20000名	家用塑料大盆一只
九等奖	100000名	洗衣粉一袋
纪念奖	600名	高级棉毯一条

招聘启事

经东营市人才服务中心批准，现招聘彩票销售人员300名，有本市常住户口，遵纪守法，身体健康，并自愿参与者，请带户口簿、身份证到东营区体彩中心报名。地址：济南路103号三楼(市邮电局对面) 联系电话：8220294

注

- (1) 每200万为一个开奖组，凡特等奖和一等奖的获得者，根据公证处公证过的彩票分组号领取奖品。
- (2) 凡中六等奖以上者，凭有效证件领取。
- (3) 对涂改伪造彩票或使用假币者，交公安机关处理。
- (4) 彩票发行详情见现场公告。
- (5) 垦利、利津、广饶、河口参与搏彩的人员凡中五等奖以上者报销一至两人单程车票。

发行时间：1998年4月25日上午9时18分
发行地点：东营市五台山路油田设计院东侧
举办单位：东营市东营区体育运动委员会